

Checkliste Videos

1. Überlegungen zur Planung:

Die folgenden Fragen bestimmen den Inhalt, die Tonalität, die Veröffentlichungskanäle und somit das Format des Videos.

- **Aussagewunsch:** Was soll das Video erreichen, was soll es auslösen, was ist die Kernbotschaft? Anhand des Aussagewunschs kann der rote Faden konstruiert werden.
- **Zielpublikum:** Wen will ich mit dem Video erreichen?
- **Veröffentlichungskanäle:** Wo soll das Video publiziert werden?

2. Tipps beim Filmen:

- Storyboard (Ein- und Ausstieg überlegen, Spannungsbogen)
- Kein Intro verwenden. Die ersten 3 – 5 Sekunden entscheiden, ob das Video weiter angeschaut wird.
- Gegenlicht und Mittagssonne, wenn immer möglich meiden.
- In so vielen verschiedenen Einstellungen wie möglich filmen. (Detailaufnahmen, Grossaufnahmen, Halbtotale, Totale)
- Bildsprache / Perspektive beachten. (Vogelperspektive, Normalperspektive, Froschperspektive)
- Immer mehr Material drehen als für den Schnitt benötigt wird.
- Am Ende jeder Szene ruhig ein paar Sekunden weiterfilmen. (Erleichtert das Schneiden)
- Kein Zoom, keine Schwenks. (Besser «Travellings» mit der Kamera)
- Eine gute Tonqualität ist entscheidend. (Mikrofon verwenden)

Speziell zu beachten bei

2.1 Erklärvideos:

- Thema im Detail verstehen, an Zielgruppe denken
- Storyboard Bild für Bild vorbereiten
- Visualisierung
- Grafik oder Realbild
- Text muss zu Bild passen (Text-Bild-Schere)

2.2 Reportagen:

- Erlebnis für das Publikum, geführte Reise
- Storyboard nicht möglich, da sich bei Reportagen ständig alles ändern kann.
- Gute Vorrecherche nötig (Orte, Personen, Sachverhalte)
- Gute Drehvorbereitung ermöglicht Spontanität.

2.3 Portrait:

- Gute Vorbereitung nötig
- Vertrauen aufbauen (Vorgespräch)
- Mensch im Zentrum
- Gesichter und Emotionen

2.4 Berichte:

- Komplexer Sachverhalt darstellen (in 1.30min!)
- Sachbezogen
- Informativ
- Inszenierung erlaubt / sinnvoll (z.B. Einführungsbilder)

2.5 Interviews:

- Kernbotschaft allenfalls zweimal aufnehmen, beim Schnitt die bessere Variante verwenden
- Kurze Sätze, einfache Sprache
- Kleidung: Keine kleinen Muster, keine auffälligen Logos
- Nach der Antwort noch kurz «in der Rolle bleiben» (kann besser geschnitten werden)

3. Rechtliches

- Recht am Bild beachten
- Zustimmung von Personen einholen (Ausnahme: Gruppen im Hintergrund im öffentlichen Raum)
- Allenfalls Bewilligung für Drehort einholen
- Urheberrechte Sound beachten
- CI / CD Kanton beachten

4. Schnitt

- Kein Intro verwenden: Das Video soll von Beginn an spannend sein!
- Wenn möglich immer hart schneiden (d.h. keine Überblendungen verwenden)
- Einstellungen abwechseln
- Outro gemäss CI / CD Kanton Thurgau verwenden
- Untertitel immer einblenden (Barrierefreiheit), Schriftart, -grösse und -farbe gemäss CI / CD Kanton Thurgau
- Bei Personen Namen, Funktionen einblenden
- Thumbnail mit Titel für Veröffentlichungsplattformen gemäss CI / CD
- Vorgaben bez. Formaten etc. der Veröffentlichungsplattformen beachten